



PROJET DE FERME PÉDAGOGIQUE

Association
HAPPY CULTORS

[COMPTE-RENDU]

1ER COMITÉ DE RÉFLEXION

10 janvier 2022

DATE ET LIEU : 10 janvier 2022 – De 18h30 à 20h. Ancien réfectoire des maternelles, mairie de Belvès.

OBJECTIFS : Lancer la dynamique de réflexion collective autour du projet de ferme pédagogique. // Transmettre des informations sur l'avancée du projet. // S'organiser ensemble pour mobiliser les habitants afin de connaître leurs besoins et collecter des idées pour la ferme.

PERSONNES PRESENTES : Sylvie BRAUD, Cathy DE SOUSA, Toni REMY, Jean-Jacques PETIT, Nathalie BOUILHAGUET, Anaelle PONCET, Leslie DION, Agnès CURAT, Michelle CONSTANT, Brice PASSAROTTO, Delphine DELEFORTRIE, Patrica LAFON GAUTHIER, Laurence DAUBIÉ, Margaux BOUNINE-CABALÉ, Nelly LE CAROFF.

PERSONNES EXCUSEES : Carmen BOBON, Christian LEOTHIER, Huguette MALAURIE, Valérie VERGNAC, Vénitia SIMONNOT, Marina CAUSSADE, Sierra FOREST, Joséphine DELEU, Sandra DELANES, Philippe VIERENDEEL.



1. DEROULE DE LA REUNION

LE CONTEXTE

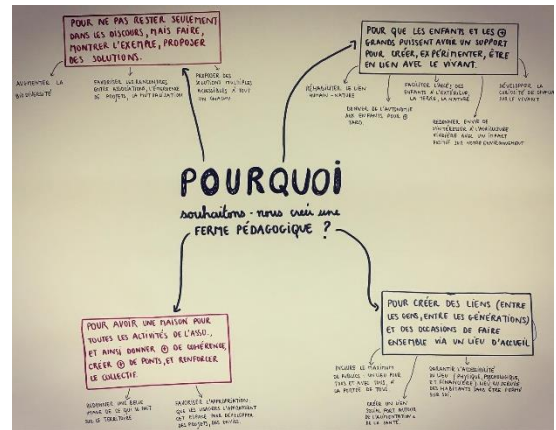
- **Présentations rapides de chacun.**
- **Explications sur le contexte :**
 - Objectif du comité de réflexion = transmettre des informations sur l'avancée du projet de ferme pédagogique et réfléchir ensemble à certaines thématiques.
 - Une réunion par mois de janvier à juin.
- **Ordre du jour :**
 - Les dernières nouvelles du projet.
 - Temps de réflexion sur la mobilisation des habitants.

LES DERNIERES NOUVELLES DU PROJET

- **Rétroplanning :**
 - De janvier à juin, nous avons pour objectif de répondre à 4 grandes questions afin de pouvoir écrire le projet de ferme pédagogique :
 - **POURQUOI ?** (Pourquoi souhaitons-nous créer une ferme pédagogique ?)
 - **QUOI, OÙ, POUR QUI ?** (Quelles seront les activités/services/produits proposés par la ferme pédagogique ? Pour quel public, et sur quel territoire ?)
 - **COMMENT ?** (Avec quelles ressources humaines ? quels moyens financiers ? quel modèle économique ?)
 - **QUAND ?** (Quelle planification, quelles étapes ?)
 - Pour répondre à ces questions, il y aura notamment : des temps de réflexion collective (comités de réflexion, groupes de travail), des visites de lieux inspirants au printemps (avec les adhérents, avec les élus), et des rendez-vous avec des potentiels partenaires, structures proches, etc. Une restitution de la démarche est prévue au mois de juin.
 - Prochaine étape : le diagnostic partagé. Le 8 février, nous invitons diverses structures du territoire qui peuvent être intéressées par le projet, avec pour objectif de rassembler les idées & besoins de chacun, et de voir comment le projet de ferme pédagogique pourrait y répondre. N'hésitez pas à suggérer des idées de structures / personnes ressources à associer à la démarche !

➤ **Le dernier CA de l'association en décembre :**

- Il y a 3 chargées de pôle ferme pédagogique au sein du CA : Agnès, Marina et Michelle.
- Une réflexion sur le **POURQUOI ?** (Pourquoi souhaitons-nous créer une ferme pédagogique ?) a été engagée. N'hésitez pas à nous faire part d'autres idées que vous pourriez avoir à ce sujet. Le document ci-contre vous est transmis en pièce-jointe.



TEMPS DE REFLEXION : COMMENT MOBILISER LES HABITANTS AUTOUR DU PROJET ?

- La volonté de l'association est que la future ferme pédagogique ressemble à ce que les habitants du territoire proche de Belvès souhaiteraient, qu'elle permette de répondre à des besoins exprimés.
- 3 groupes ont été formés parmi les participants avec pour mission de répondre aux questions suivantes : **Par quels moyens peut-on mobiliser les habitants pour les informer du projet de ferme, et ainsi recueillir leur intérêt et leurs propositions ? Et sur quel périmètre ? Sachant que l'on voudrait toucher tous les publics.**

IDEES EXPRIMEES PAR LES DIFFERENTS GROUPES



➤ **1^{er} groupe :**

- Faire un porte-à-porte avec un flyer plus complet : propos introductif pour le projet de ferme, sur l'association, les prochains RDV + un questionnaire.

- Comment toucher les collégiens à différents niveaux :
 - Par le prisme des différents métiers pouvant être associés à la ferme (par exemple : soin animalier, pépinière, jardin, menuiserie, poterie, éducation).
 - Publics compliqués à toucher donc créer un stand : par exemple un stand dans la cour entre 12h et 14h à la récré pendant 1 semaine. Il faudrait 1 enseignant partant + quelques élèves + l'accord de la direction.
 - Inclure les SEGPA sur des ateliers + concrets (voir avec Mathilde).
 - Réunion d'information-communication auprès des encadrants.
 - Sensibiliser l'école
 - Aller au marché
 - Flyers dans les boîtes aux lettres
 - Journaux, réseaux, gazette.
- **2^{ème} groupe :**
- Territoire : 15min = bien / 30min. = maxi.
 - Recenser les structures déjà existantes : mobiliser les associations diverses déjà présentes aux alentours de Belvès (sport, environnement, social, culturel) → être présents sur leurs événements.
 - Favoriser les temps de partage comme par exemple des événements autour du jus de pommes, soupe du samedi matin, ateliers de bricolage au jardin : mangeoires pour oiseaux, sorties nature.
 - Aller sur d'autres marchés : le Buisson, St Cyprien.
 - Contacter les fermes environnantes (les recenser dans un premier temps).
 - Contacter les éco-lieux, groupes porteurs de projets.
 - Presse locale : La Pie, France Bleu Périgord, l'abeille périgourdine, bulletins municipaux.
 - Radios locales.
- **3^{ème} groupe :**
- Territoire – zone d'influence : dans les 15 - 30min autour de Belvès, mais cela dépendra aussi du type d'activités proposé.
 - Un clip vidéo « appel aux idées » pour mobiliser :
 - Interroger différents publics sur la question : c'est quoi pour vous une ferme pédagogique ?
 - Micro-trottoir filmé à l'occasion des stands sur les marchés → spontané ou plus travaillé → montrer une diversité de points de vue et demander l'avis des personnes qui visionnent la vidéo → Et pour vous, c'est quoi une ferme pédagogique ?
 - Prévoir un espace où il est facile de donner son avis : commentaire en dessous de la vidéo ? Questionnaire en ligne ?
-

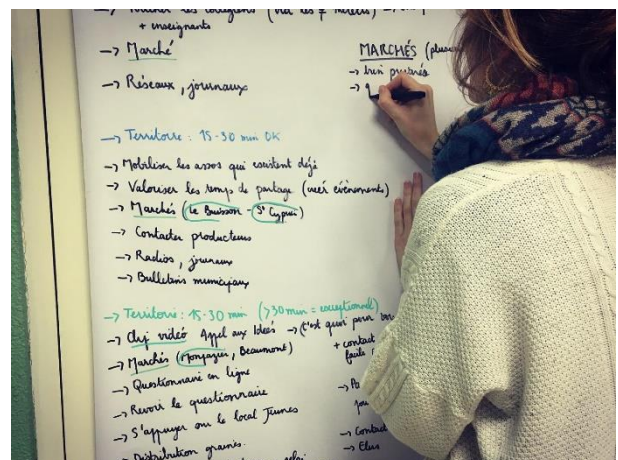
- Publier la vidéo sur les réseaux sociaux des HAPPY CULTORS, sur les sites internet des mairies.
- Revoir le questionnaire existant (distribué lors de l'AG en novembre) et amener de manière plus subtile la réflexion.
- S'appuyer sur le Local Jeunes pour le porte-à-porte.
- Donner des goodies sur le marché et en porte à porte en récompense

RESUME DES ACTIONS A ENTREPRENDRE EN PRIORITE

- Un stand sur les marchés pour mobiliser et aller à la rencontre des habitants :
 - 4 dates sur les marchés de Belvès, St Cyprien, Le Buisson, Monpazier (1 date par marché).
 - Outils de communication : stand avec kakemono, flyers comprenant un questionnaire, réalisation d'un micro-trottoir avec les participants volontaires.
- Mobiliser les écoles et le collège.
- Pour l'instant, on se focalise sur le territoire dans un rayon de 30 minutes autour de Belvès.
- Communication autour de la démarche via les réseaux sociaux, médias locaux, associations, etc.
- Porte à porte sur Belvès en complément ?

AUTRES IDEES

- S'appuyer sur les magasins de producteurs : y afficher à l'avance les dates de marché
- Décider des endroits où l'on met les urnes pour le retour des questionnaires
- Structures à contacter : Les paniers d'Urval, l'épicerie de Molières
- Mobiliser les écoles :
 - En parler avec les enseignants, mettre le flyer-questionnaire dans les cahiers et demander aux enseignants de faire le relai flyer → mais ce n'est pas forcément le plus prioritaire.
 - Organiser des consultations dans les classes plutôt que passer par les familles.
 - Proposer l'outil dessin pour les enfants : par exemple exposition de dessins, réalisation de logos, (ex. de Daglan avec les animaux).



- Demander aux fermes pédagogiques existantes en Dordogne : comment ont-ils mobilisé le public ?
- Communiquer auprès des élus
- Revoir le blog des HAPPYCULTORS pour synthétiser les différentes étapes et que les infos soient accessibles.
- Identifier les jardins potagers existants dans Belvès et les noms des jardiniers.
- Structures à contacter dans le cadre du projet en général : écoles, associations locales, EHPAD, foyers de vie, MECS (foyers pour enfants), centres de loisirs.

2. QUELLE EST LA SUITE ?

PERSONNES MOTIVEES POUR LES ACTIONS A REALISER

STAND SUR LES MARCHES	RELAJ AUPRES DES ECOLES	PORTE A PORTE	JARDINS POTAGERS
Leslie (en semaine) Agnès Delphine Toni	Sylvie		Nathalie

PROCHAIN RDV

Le jour et le créneau de réunion conviennent bien aux personnes présentes.

Le 2^{ème} comité de réflexion est donc fixé au lundi 28 février, de 18h30 à 20h.